

# 文史系课程思政建设实施方案

课程思政是贯彻党和国家教育方针,落实为中国特色社会主义现代化建设事业培养建设者和接班人根本任务的重要途径和方式,也是教师利用课堂主阵地在教学活动中践行立德树人使命的根本要求,还是践行“以文化人,以史明志”的文史精神的有效途径。

为了认真落实山西省教育厅《关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》(晋教职成〔2021〕13号)精神和学校《晋中师范高等专科学校实施职业教育铸魂育人计划工作方案》(校字202174号)文件要求,深入挖掘课程中的思政内容,开展全员、全方位、全过程育人实践,特制订《文史系课程思政实施方案》。

## 一、成立课程思政建设领导小组

组长:王宪文

副组长:成永亮

成员:各教研室主任

职责:根据学校思政建设方案要求,结合文史系实际开展课程思政建设工作的总体设计与工作协调与指导,解决建设中存在的问题;

## 二、组建课程思政建设业务组

组长:成永亮

副组长:教研室主任、团队负责人

成员:团队成员

职责:组长、副组长负责组建课程思政建设团队,打造思政育人品牌,开展课程思政专题建设,组织申报成果评比;课程思政团队负责人要组织成员制定课程思政建设计划,定期开展课程思政研究,录制课程思政微课视频,在文史系网站平台展示,积

极申报成果评比。

### 三、课程思政建设总体规划

#### 1. 开展文史系思政育人品牌建设

根据学校总体建设方案，利用文史系现有资源，2021——2025年拟开展“太行革命斗争史”“晋商文化”“名人诗句励志园”育人品牌建设。

#### 2. 开展文史系课程思政微课群建设

根据学校总体建设方案，结合文史系现有资源，2021—2025期间，拟开展“文化自信”系列、“职业理想”系列、“成人成才”系列、“红色文化”系列等课程思政微课建设。

### 四、育人品牌建设规划与设计

#### 1. “太行革命斗争史”育人品牌

负责人：田海

建设周期（2021.9——2023.9），依托“地方优秀文化进课堂”省级教学成果特等奖品牌和郭素明编著《太行革命斗争史》教材，通过教学、研究，以及开展各种活动，落实“为党育人、为国育才”的立德树人根本任务，打造“红色革命文化”育人品牌。

#### 2. “晋商文化”育人品牌

负责人：吴红霞

建设周期（2021.9——2023.9），依托“地方优秀文化进课堂”省级教学成果特等奖品牌，利用吴红霞著《晋商文化》《晋商》等教材以及相关科研项目，打造优秀地方文化育人品牌。

#### 3. “名人诗句励志园”育人品牌

负责人：王宪文

建设周期（2022.9——2024.9），利用行知楼四号教学楼二三层楼道“名人诗句育人阵地”，开展大学生各种成人、成才、

成功教育活动，打造“名人诗句励志园”育人品牌。

## 五、思政微课建设规划与设计

### 1. “文化自信”课程思政系列微课建设（2022.1——2024.12）

依托《中国古代文学》《中国现代文学》《外国文学》《大学语文》《儿童文学》等文学类课程，挖掘文学类课程中的中华优秀传统文化要素，在教学中渗透中华五千年优秀传统文化的熏陶，培植民族文化自信。

### 2. “职业理想”课程思政系列微课建设（2022.1——2024.12）

依托《教师口语》《书写》《简笔画》《小学语文教学法》《教育学》《心理学》等职业教育类课程，从理论与实践等多个层面挖掘课程思政教育元素，在教学中认知、技能训练和能力培养中，渗透职业理想、信念、情感、道德等教育，为学生走向教育教学岗位奠定基础。

### 3. “成人成才”系列课程思政系列微课建设（2022.1——2024.12）

依托《大学语文》《职业生涯规划》、学生社团、社会实践、就业创业指导等课程，从课程教学与社会实践结合角度，引导学生珍惜在校学习的大好时光，利用一切可以利用的时间和机会，壮大自身实力，为就业、创业奠定人生的基础。

### 4. “红色文化”系列课程思政系列微课建设（2022.1——2025.12）

依托《太行革命斗争史》《中国现代史》《中国共产党党史》等历史课程和文献，结合晋中市红色革命历史，挖掘地方红色文化资源，建设地方红色文化教育系列微课，完善和丰富太行革命斗争历史教育资源。

## 六、保障措施

1. 将系思政课程建设计划纳入学校思政建设总体方案中，成为学校思政建设的有机组成部分。

2. 利用好学校绩效政策，鼓励教师们开展课程思政建设工作。

3. 条件许可下，给课程团队配备一定的建设经费，支持建设工作

4. 鼓励教师边建设边开展研究，达到理论与实践双丰收，双提高。

附：山西省省级特色育人品牌和省级思政教育微课建设标准

文史系

2022. 2. 10

## 省级特色文化育人品牌：

建设指标	指标内涵
品牌内涵	(1) 品牌主题鲜明，富有特色和创意； (2) 以“立德树人”为目标，与思想政治教育紧密结合； (3) 能围绕本校办学定位与特色，充分调查了解职业学校学生特点，与职业教育密切结合； (4) 品牌功能健全，具有增强思政育人的正向作用； (5) 品牌渠道选取恰当。
品牌建设	(1) 有成熟的、成体系、可推广的思政育人产品(包括内容、方法、模式等)； (2) 品牌建设方案具体、可行(包括品牌名称、内涵、目标任务、主要措施、保障等，总体工作方案、分年度计划和具体实施方案要明确)； (3) 紧紧围绕“三全育人”理念、“十大育人体系”打造特色文化育人品牌； (4) 以职业学校学生为服务对象，内容、方法有针对性； (5) 文化要素取材来源多元、内容丰富，如社会主义核心价值观教育、山西红色(革命)文化、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等； (6) 注重发挥网络思想政治教育的作用，将品牌建设成果运用到高校思想政治工作网、易班网和中国大学生在线全国共建活动之中。
品牌宣传	(1) 文化载体丰富，能充分利用校内外各类媒体开展持续宣传活动； (2) 利用校内电台、宣传栏、背景墙、宣传册、课堂及主题活动开展宣传； (3) 通过建立网站(点击量超过 10000)、微信公众号(关注人数达在校生数 80%)、开发微课方式宣传； (4) 通过市级、省级、国家级媒体开展宣传活动； (5) 每年进行品牌建设成果资料总结与分享。
品牌效果	(1) 在品牌的引领下，学校思政课与课程思政取得很大进步； (2) 在品牌的影响下，更多的教师参与到思政教育和课程思政中； (3) 在品牌的感召下，更多学生的个人品德及爱国热情有较大提升。
品牌影响力	(1) 本校受众广泛，80%以上师生熟知该品牌及主题； (2) 抽样调查全校 70%以上受众给予好评；。 (3) 在前两条基础上，项目被评为省级或国家级教学成果奖，或被省级或国家级媒体报道，有省内外 3 所及以上同类院校前来交流学习。

(注：文化育人品牌，按类型可以分为红色文化、历史传统文化、晋商文化、工匠文化等。)

## 省级思政教育微课：

建设指标	指标内涵
选题价值	(1) 以“立德树人”为目标，与思想政治教育紧密结合； (2) 体现“三全育人”理念、充分利用“十大育人体系”； (3) 能围绕某一特色文化育人品牌，成体系地开发一定规模的微课群； (4) 以职业学校学生为服务对象，选题体现针对性； (5) “通俗易懂、短小精悍”，具备独立性、完整性、示范性、代表性。
技术规范	(1) 微课视频时长 5-10 分钟； (2) 视频片头应显示微课标题、课程名称、制作人、所属院校等信息； (3) 视频图像清晰稳定、构图合理，声音清楚，主要教学环节有字幕提示。
教学设计与组织	(1) <b>教学方案：</b> 围绕选题设计、教学目标明确、重点难点突出、时间分配合理； (2) <b>教学内容：</b> 严谨充实，无政策性、科学性错误；能理论联系实际，既揭示社会和学科发展规律，又贯穿思政教育理念；并能针对职业学校学生学情； (3) <b>教学组织：</b> 主线清晰、逻辑性强，明了易懂；注重突出以学生为主体的教学理念以及教与学活动有机的结合；生动形象、注重实践，符合职业学校学生的认知规律。
教学方法与手段	(1) 教学方法科学有效，能充分调动学生的积极性和创造性；教学过程中能灵活运用各种教学媒体和辅助教学手段，辅助教学效果良好； (2) 课件设计美观大方，能将文字、图片、动画、视频、HTML 网页等技术融入其中，实现良好的教学效果。
教学规范	教师需要在符合职业规范的基础上，展现良好的教学风貌和个人魅力： (1) 教师出镜类作品：教师服装得体、仪表端庄、教态自然；教学语言规范、清晰，富有逻辑性与感染力； (2) 教师不出镜类作品：教学语言规范、清晰，富有逻辑性与感染力；能够运用各种教育技术手段把教学内容的重难点及逻辑关系等讲解清楚。
教学效果	(1) 完成预定的教学目标，促进学生知识的丰富与专业能力的提高； (2) 教学形式新颖，教学过程深入浅出、形象生动，富有趣味性和启发性，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极性与主动性； (3) 对提升学生社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德以及爱国热情效果明显。

注：微课类型可包括：公共基础课(含思政课)、专业类、实践类课程。